

# Termos e Condições Gerais

**Estes Termos e Condições Gerais dividem-se em:**

**I - Termos de Utilização do website e do aplicativo (app) da Moztickets propriedade da Feelcom**

**II - Termos e Condições Gerais da Feelcom, Mozambique (empresa mediadora)**

**III - Termos e Condições Gerais dos Organizadores de eventos (empresas mediadas)**

A Feelcom coloca esta plataforma (Moztickets) de venda de bilhetes e Gestão de eventos à disposição dos visitantes e dos organizadores de eventos no âmbito de um serviço de mediação. Para além disso, A Feelcom disponibiliza esta plataforma ainda a determinados parceiros de cooperação (subagentes/ parceiros de cooperação) para efeitos de venda de bilhetes e Gestão de eventos pelos operadores. A utilização desta plataforma por parte de subagentes ou parceiros de cooperação requer um acordo contratual especial, não sendo permitida sem a prévia autorização escrita da Feelcom Mozambique. Os contratos relativamente a venda de bilhetes são celebrados diretamente entre os utilizadores desta plataforma e os organizadores de eventos. Quando o utilizador formaliza a reserva através de uma plataforma parceira associada ou quando um subagente realiza uma reserva em nome de um utilizador de uma plataforma parceira associada, o respetivo contrato é celebrado diretamente entre o utilizador e os organizadores de eventos. A Feelcom não é parte contratual relativamente de venda de bilhetes propostos nesta plataforma.

**I - Termos de Utilização do website e do aplicativo (app) da Feelcom a Moztickets**

**1.º - Quem opera este website?**

Este website (incluindo todos os subsites e conteúdos, bem como textos, imagens, vídeos, serviços e demais informações apresentadas; designados como o “website”) é disponibilizado pela Feelcom Mozambique. A Feelcom Mozambique pode ser contactado via e-mail ([moztickets@feelcom.co.mz](mailto:moztickets@feelcom.co.mz)) ou por telefone através dos seguintes números:

Mozambique: +258 21 401 421 / 84 91 29 078

As compras efetuadas através da plataforma estão sujeitas aos Termos e Condições Gerais da Feelcom e aos Termos e Condições Gerais dos organizadores de eventos.

**2.º - Âmbito de aplicação dos Termos de Utilização**

Estes Termos de Utilização (os “Termos de Utilização”) assim como a Política de Privacidade (a “Política de Privacidade”), aplicam-se a todo o tipo de utilização do website. A utilização do website apenas é permitida ao respetivo visitante (“utilizador” ou “Você”) sob a condição de este ter aceite os Termos de Utilização e ter lido e compreendido a Política de Privacidade. Qualquer outra utilização do website ou de parte do website que exceda este âmbito significa que o visitante leu e compreendeu os Termos de

Utilização e a Política de Privacidade, concordando plenamente com o cumprimento de todas as estipulações contidas nos Termos de Utilização.

### **3.º - Utilização voluntária e facultativa**

Todas as informações contidas neste website destinam-se exclusivamente a fins de informação geral. As informações não constituem uma oferta vinculativa da parte da nossa empresa.

### **4.º - Sem qualquer garantia**

Ainda que a Feelcom se empenhe por garantir o rigor dos conteúdos expostos no ou através do website, a Feelcom não assume qualquer garantia, explícita ou implícita, relativamente à integralidade, exatidão, fiabilidade e atualidade dos conteúdos deste website e à sua natureza adequada para qualquer fim específico ou outro (incluindo em relação a qualquer informação de terceiros). A Feelcom reserva-se o direito de, em qualquer altura e sem aviso prévio, alterar, completar ou remover conteúdos deste website, bem como a sua estrutura e função, sempre que o considerar necessário e sem obrigação de remover os conteúdos desatualizados ou de assinalá-los como tal. A Feelcom pode bloquear total ou parcialmente o acesso de utilizadores ao website ou limitar o acesso a condições específicas. A Feelcom não assume a garantia, explícita ou implícita, relativamente à disponibilidade e funções do website ou ao seu funcionamento pleno, nem tampouco que o website e a respetiva infraestrutura estejam livres de vírus e outro tipo de software malicioso. Além disso, a Feelcom não garante que os conteúdos do website não sofreram alterações devido a defeitos técnicos ou intervenções de terceiros não autorizados.

### **5.º - Limitação da responsabilidade relativamente à Parte I dos TCG**

É expressamente excluída a responsabilidade da Feelcom, dos seus representantes legais e dos seus parceiros independentes, dos seus quadros e colaboradores internos e externos, por danos causados no âmbito do acesso do utilizador ao website (ou advindos da impossibilidade de acesso a este último) ou por eventuais erros ou omissões ou resultados obtidos a partir da utilização do website, qualquer que seja o respetivo fundamento legal subjacente; isto não se aplica à responsabilidade por danos causados voluntariamente ou por negligência grosseira, sendo sempre limitada à extensão permitida pela lei em vigor. Por conseguinte, as limitações da responsabilidade não se aplicam ao âmbito das garantias dadas, nem a situações que ponham em causa a vida, a integridade física ou a saúde, nem tampouco aos direitos decorrentes da lei alemã sobre a responsabilidade do produtor por vícios do produto.

### **6.º - Conteúdos de terceiros, links para outros websites**

A Feelcom não assume qualquer responsabilidade por conteúdos de terceiros (incluindo atividades apresentadas e passíveis de reserva e informação relacionada com estas atividades), que possam estar disponíveis no website, nem tampouco para conteúdos com link no ou para o website ou referidos no website. A Feelcom não recomenda nem subscreve este tipo de conteúdos, não assumindo qualquer responsabilidade a seu respeito. Sempre que a Feelcom indica um link para websites de terceiros, o visitante utiliza os mesmos por risco próprio. A Feelcom recomenda, por isso, ao utilizador a leitura das políticas destes websites e a verificação dos termos de tratamento de dados pessoais. Em caso de o utilizador suspeitar de conteúdos ilegais no website, agradecemos que envie um e-mail para: [moztickets@feelcom.co.mz](mailto:moztickets@feelcom.co.mz)

### **7.º - Licença limitada para o site (app) da Moztickets**

A Feelcom concede-lhe, pelo presente instrumento, o direito não exclusivo, intransmissível, não sublicenciável, revogável, gratuito e válido para todo o mundo, de utilizar o app ou site da Feelcom em harmonia com estes Termos de Utilização sob a condição de cumpri-los no presente e no futuro. O app Da Feelcom pode ser utilizado (i) exclusivamente no formato de código objeto e para fins pessoais (se Você é consumidor) ou para fins comerciais internos (se Você é empresário); (ii) do app da Feelcom apenas pode ser tirado o número de cópias e cópias de segurança estritamente necessário para a sua utilização legal; (iii) não é permitido a terceiros tirar cópias do app da Feelcom, adaptá-lo, fazer engenharia reversa, descompilá-lo, decompô-lo, modificá-lo, ajustá-lo ou proceder a correções de erros no app da Feelcom no todo ou em parte; (iv) é proibido emprestar, alugar, alocar, sublicenciar, traduzir, juntar, adaptar ou modificar o app da Feelcom ou qualquer documentação associada; (v) é proibida a decomposição, descompilação, engenharia reversa ou utilização integral ou parcial do código fonte como base para outros programas, incluindo qualquer tentativa deste tipo de atividades.

### **8.º - Direitos de propriedade**

Na relação entre o utilizador e a Feelcom, o website é e permanece protegido pelo direito de autor e/ou outros direitos de propriedade intelectual (incluindo pelo direito da concorrência). O utilizador não adquire qualquer direito relativamente ao website e a nomes, nomes comerciais e logotipos distintivos de qualquer natureza (incluindo marcas), eventualmente publicados no website. Ao utilizador é permitido aceder ao website e a visualizá-lo, mas não a incorporar o website noutros websites ou a fazer o download ou o upload do website, a copiá-lo, apresentá-lo, licenciá-lo, publicá-lo, enviá-lo ou a torná-lo perceptível de outro modo, sem o nosso prévio consentimento escrito.

### **9.º - Revisão dos Termos de Utilização**

A Feelcom reserva-se o direito de rever, em qualquer altura e com efeito imediato, os presentes Termos de Utilização. Todas as alterações operadas pela Feelcom produzem efeito no momento da sua publicação no website. A Feelcom parte do princípio que o utilizador conferirá com regularidade esta secção para ficar sempre a par dos Termos de Utilização em vigor. A continuação da utilização do website pelo utilizador após ter sofrido uma alteração será considerada como aceitação da nova versão.

### **10.º - Lei aplicável e foro**

A lei aplicável é a lei da República Mozambicana, sob exclusão da Convenção da ONU sobre os Contratos de Compra e Venda Internacional de Mercadorias. Se tiver realizado a compra na qualidade de consumidor tendo, no momento da utilização do website, a sua residência habitual noutro país, a eleição da lei aplicável disposta na frase 1.ª não prejudica a aplicação de disposições legais com carácter vinculativo deste país. O foro exclusivo são os tribunais de Maputo, contanto que o utilizador seja um comerciante nos termos dispostos no Código comercial Moçambicano ou não possua residência permanente em Moçambique, no momento da proposição da ação, sem prejuízo dos foros legais imperativos.

Feelcom Mozambique  
Av. Ahmed Sekou Touré n°3273  
1100 Maputo  
Mozambique

## II - Feelcom – Termos e Condições Gerais de Utilização para a oferta online constante da plataforma da Feelcom (Mozbox).

### 1.º - Introdução

1.1.º - Feelcom Mozambique, sita na Av. Ahmed Sekou Touré n°3273 ,1100, Maputo, Mozambique , opera uma plataforma de mediação para ofertas turísticas sob a forma de ofertas online através da internet e de apps (doravante designados coletivamente por “plataforma Moztickets”). Na plataforma Moztickets, os utilizadores têm a possibilidade de encontrar e comprar Bilhetes para eventos. As ofertas são colocadas online por uma pluralidade de Promotor de eventos locais em todo o mundo (“Promotores ”), com quem é celebrado o respetivo contrato sobre a prestação do serviço (“contrato de prestação de serviço”). Através da plataforma Moztickets, o visitante pode aceder a informações sobre os respetivos Promotor e fazer compra de ingressos.

1.2.º - A Feelcom destina-se de igual modo a consumidores e promotores. Para os efeitos dos presentes TCG aplica-se o seguinte:

a) - O “epromodor” é uma pessoa física ou jurídica ou uma sociedade de pessoas dotada de personalidade jurídica que, no ato da conclusão do contrato, actua no exercício da sua actividade industrial, comercial ou profissional liberal.

b) - “Utilizador” designa uma pessoa física, exceto quando a pessoa estiver expressamente registada como pessoa jurídica junto da Feelcom. Toda a utilização de ações e omissões efetuada sob o registo de uma pessoa jurídica é atribuída a uma pessoa física, exceto quando realizada dentro do âmbito dos poderes de representação da pessoa jurídica. Doravante, a designação de “utilizador” passa a incluir ainda os utilizadores mediados por agentes de submediação.

### 2.º - Objeto da Parte II destes TCG

Os presentes TCG aplicam-se a todo o tipo de utilização da plataforma Moztickets, como, por exemplo, através da internet e de apps. A relação contratual entre o utilizador e a Feelcom engloba, por princípio, apenas a mediação regular de utilizadores ao respetivo promodor do serviço ou a transmissão de dados de utilizadores fornecidos por um agente de submediação. A Feelcom não actua, ele próprio, como organizador, locador, vendedor ou noutra qualidade de parte no âmbito do contrato de serviço celebrado com o utilizador. A Parte II dos TCG da Feelcom aplica-se, por conseguinte, às ofertas apresentadas na plataforma Moztickets e à mediação dos utilizadores aos promotores de serviços. A Parte II dos TCG aplica-se à utilização da plataforma Moztickets por parceiros de cooperação (agentes de submediação/ parceiros de cooperação), sem prejuízo das estipulações contratuais acordadas separadamente com o dado parceiro de cooperação. Ao contrato de prestação de serviço celebrado entre o utilizador e o promodor do serviço aplicam-se as condições contractuais do promodor, nos termos constantes da Parte III destes TCG.

### **3.º - Registo**

3.1.º - A utilização da oferta da plataforma Moetickets pode, por princípio, ser anónima.

3.2.º - Determinadas utilizações da plataforma Moztickets, tais como, por exemplo, o pedido de compra, estão sujeitas a registo. Para formalizar o registo, o utilizador envia um formulário eletrónico e aceita os TCG. O registo pela Feelcom fica apenas concluído mediante a confirmação enviada para o endereço eletrónico indicado pelo utilizador. As pessoas físicas devem ter uma idade mínima de 18 anos completos para poderem fazer o registo. O utilizador deve guardar em segredo o QR código atribuído e adotar precauções adequadas para prevenir a tomada de conhecimento por parte de terceiros.

3.3.º - Não é permitido criar mais de uma conta de utilizador para a mesma pessoa física ou jurídica. A conta de utilizador é intransmissível.

### **4.º - Serviços da Feelcom/ celebração do contrato**

4.1.º - Depois de o utilizador ter comprado os serviços pretendidos na plataforma Moztickets a Feelcom mostra ao utilizador as informações relativamente aos serviços disponibilizados pelos operadores (“informações sobre os serviços”). sendo que eventuais subagentes atuam, nesta operação, em nome do utilizador em causa. Para o efeito, após ter selecionado o produto pretendido, o utilizador coloca-o no cesto de compras e clica no ícone “confirmar” para finalizar o pedido de reserva.

4.2.º - A Feelcom chama a atenção do utilizador para as condições de transporte e os TCG dos operadores aplicáveis à sua relação contratual com o utilizador e aos seus serviços propostos. O utilizador fica pessoalmente responsável pelo cumprimento e respeito das referidas condições. Em caso de incumprimento por parte do utilizador, o operador reserva-se o direito de recusar-lhe o acesso ou excluí-lo de uma atividade. Neste caso, não há lugar para o reembolso do pagamento efetuado.

4.3.º - Em nome e por conta do promotor, a Feelcom emitirá ao utilizador uma confirmação de reserva e de pagamento. A própria utilização da plataforma Moztickets é, por princípio, gratuita para o utilizador. Os custos do acesso técnico à plataforma Moztickets (por exemplo, acesso à internet) ficam a cargo do próprio utilizador.

4.4.º - A Feelcom encaminha para o utilizador os dados necessários para a utilização de um serviço do dado promotor de acordo com as condições em vigor (por exemplo, dados de bilhete).

4.6.º - A Feelcom não assume a garantia pelo rigor dos dados encaminhados nem pela prestação dos serviços pelo operador, uma vez que todas as informações dadas e reencaminhadas se baseiam em dados fornecidos pelos operadores ou terceiros cuja verificação detalhada não compete a Feelcom.

## **5.º - Pagamentos na Moztickets**

5.1.º - Aos pagamentos dos serviços fornecidos pelos promotores e devidos pelo utilizador aplicam-se as estipulações do contrato de serviço celebrado com o promodor.

5.2.º - A Feelcom está autorizada à cobrança dos montantes facturados em nome e por conta do promodor, salvo estipulação expressa em contrário na fatura do promodor. Se ao utilizador forem pedidos pagamentos noutra moeda do que a do seu país (pedidos de pagamento em moeda estrangeira), A Feelcom poderá fazer a cobrança na moeda do país do utilizador e converter o crédito em moeda local segundo a taxa de câmbio vigente no momento da celebração do contrato, ficando a Feelcom autorizada a cobrar ao utilizador uma taxa de conversão adequada.

5.3.º - Em relação a todos os assuntos relacionados com um contrato de serviço e o respetivo pagamento, a pessoa de contato para o utilizador é o respetivo operador de serviço, na sua qualidade de parte contratual. O utilizador poderá apenas exigir ao operador a devolução de um pagamento realizado. O operador está autorizado a processar uma devolução por ele concedida através da Feelcom. Para facilitar o processo para o utilizador recomenda-se a comunicação através da Feelcom.

5.4.º - O utilizador deve registar-se para poder usar a função de pagamento do da Feelcom. Para o efeito, o utilizador deverá fornecer os dados de pagamento verídicos que deverá atualizar imediatamente em caso de alteração. A Feelcom tem o direito de recusar meios de pagamento indicados pelo utilizador. Os meios de pagamento respetivamente aceites para o dado serviço serão indicados ao utilizador durante o processamento do pedido de reserva.

5.5.º - Com a autorização do pagamento o utilizador consente com a utilização dos seus dados de pagamento pelo titular do crédito para efeitos da respetiva cobrança. A Feelcom reserva-se o direito de sujeitar a utilização da função de pagamento da Feelcom à comprovação da idoneidade necessária do utilizador.

## **6.º - Fixação de preços da Feelcom**

6.1.º - Na Feelcom, todos os preços são indicados por pessoa e incluem o IVA e outros impostos aplicáveis. Poderão ser cobrados impostos locais no destino.

6.2.º - Estes preços fixados pelos promotores poderão estar sujeitos a estipulações específicas, por exemplo, no que se refere ao cancelamento ou à devolução de pagamentos realizados. O utilizador deve certificar, antes de efetuar a reserva, se o dado contrato de serviço está sujeito a condições específicas.

## **7.º - Garantia de melhor preço da Feelcom**

7.1.º - A Feelcom ambiciona que utilizador pague o preço mais baixo possível pelo serviço prestado. Sempre que os utilizadores encontrem o producto que reservaram através da Feelcom com as mesmas condições (local/cidade, número de pessoas, disponibilidade) e disponível por reserva online por um preço mais baixo, a Feelcom tomará unilateral e voluntariamente a iniciativa de reembolsar ao utilizador a diferença entre o preço pago pela

reserva efetuada através da Feelcom e o preço mais baixo que o utilizador tiver encontrado disponível na internet.

7.2.º - Todas as promoções e ofertas encontram-se assinaladas como tais.

### **8.º - Deveres e obrigações do utilizador**

8.1.º - O utilizador deverá manter em segredo os dados de registo (nome e senha do utilizador) e impedir o acesso de terceiros ao seu login para o portal da Feelcom mediante os seus dados de registo. A utilização do login para o portal da Feelcom com os dados de registo do utilizador é imputada a este último.

8.2.º - Após a receção de informações sobre os serviços, o utilizador, querendo, poderá enviar pedidos de compras para a Feelcom para serem reencaminhadas ao respetivo promodor.

8.3.º - O utilizador libertará a Feelcom de direitos e pretensões de terceiros, baseados na sua utilização da plataforma da Feelcom, salvo se a responsabilidade for da Feelcom.

### **9.º - Disponibilidade e garantia**

9.1.º - Não existe qualquer direito à disponibilidade, características de qualidade ou de serviço ou apoio técnico relativamente à plataforma Moztickets. O Feelcom pode, livremente e em qualquer altura, conferir um novo desenho à sua plataforma, restringi-la ou suspendê-la. Estas alterações não afetam os acordos existentes entre o utilizador e um operador, nem a execução destes acordos.

9.2.º - A Feelcom não assume a garantia pela exatidão e integralidade dos dados disponibilizados por terceiros (por exemplo, promodores).

9.3.º - A Feelcom não assume a garantia pelos serviços disponibilizados pelos promodores. A pessoa de contato do utilizador em casos de perguntas e reclamações relacionadas com um contrato de serviço e a respetiva execução é o respetivo promodor.

9.4.º - Não havendo quaisquer obrigações da Feelcom face ao utilizador, a Feelcom não assumirá qualquer garantia.

### **10.º - Responsabilidade da Feelcom**

10.1.º - Sempre que não tiver assumido uma obrigação contratual por acordo expresso com o utilizador, a Feelcom não se responsabilizará pela concretização de contratos com o promodor constantes de pedido de compra do utilizador.

10.2.º - Na ausência de um acordo ou compromisso explícito seu, a Feelcom não assumirá qualquer responsabilidade relativamente aos serviços mediados, nem mesmo por vícios de



execução de serviços e danos pessoais ou materiais causados ao utilizador no contexto do serviço mediado.

10.3.º - As estipulações anteriores não afetam a eventual responsabilidade própria da Feelcom por violação culposa de deveres no âmbito da mediação de contratos.

10.4.º - A responsabilidade da Feelcom por créditos contratuais do utilizador fica limitada ao dobro do preço do serviço mediado, com exceção de:

- qualquer violação de um dever essencial de cujo cumprimento depende primordialmente a execução regular do contrato de mediação ou cuja violação põe em risco a concretização do objetivo contratual;
- a responsabilidade por danos causados ao utilizador por motivos de ofensa à vida, integridade física ou saúde, derivada da violação negligente de um dever por parte da Feelcom ou da violação propositada ou negligente de um dever por parte de um representante legal ou agente de execução da Feelcom ;
- a responsabilidade da Feelcom por demais danos causados ao utilizador e derivados de uma violação gravemente negligente de um dever da Feelcom ou da violação propositada ou gravemente negligente de um dever por parte de um representante legal ou agente de execução da Feelcom .

10.5.º - A Feelcom apenas assume a responsabilidade por negligência simples em casos de violação de um dever contratual essencial e por danos previsíveis e típicos. São considerados como deveres contratuais essenciais aqueles cujo cumprimento constitui um pressuposto substantivo essencial para a execução regular do contrato e em relação aos quais o utilizador pode regularmente confiar no cumprimento.

10.6.º - As limitações à responsabilidade não se aplicam ao âmbito das garantias acordadas, às ofensas à vida, integridade física e saúde bem como aos direitos consagrados pela lei sobre a responsabilidade do productora.

### **11.º - Rescisão**

O utilizador pode, em qualquer altura, cancelar o seu registo no portal da Feelcom, bloqueando a sua conta de utilizador. A Feelcom pode cancelar unilateralmente o registo com aviso prévio de uma semana, sem prejuízo dos direitos anteriormente constituídos. O direito de rescisão extraordinária permanece inalterado.

### **12.º - Função de avaliação**

12.1.º - Os utilizadores gozam da faculdade de influenciar pessoalmente os conteúdos da plataforma Moztickets, redigindo relatórios de avaliação de viagens ou colocando fotografias ("conteúdos dos utilizadores"). Os utilizadores assumem responsabilidade plena pelos conteúdos colocados. Asseguram que os conteúdos correspondem à verdade e garantem que não contém alegações ou referências enganosas ou ilícitas. Mais, garantem que os seus conteúdos não violam direitos de terceiros. A Feelcom não se apropria, de forma alguma e em contexto algum, dos conteúdos de utilizadores, limitando-se a publicá-los na plataforma.

FEELCOM



12.2.º - A Feelcom pode usar os conteúdos de utilizadores de diversas formas, como, por exemplo, publicando-os no website, reformatando-os, reformulando-os para melhorar a expressão ou a gramática, incorporando-os em anúncios de publicidade ou processando-os de outra forma.

12.3.º - A Feelcom pode, livremente e se necessário, remover conteúdos de utilizadores ou tornar a publicá-los. A Feelcom pode, por exemplo, remover o conteúdo de um utilizador quando este, segundo a convicção da Feelcom, viola os princípios de conteúdo defendidos pela Feelcom. A Feelcom não é obrigado a guardar ou disponibilizar cópias dos conteúdos de utilizadores. A Feelcom não garante a confidencialidade dos conteúdos de utilizadores.

12.4.º - A Feelcom, bem como os seus agentes de submediação e os parceiros (de distribuição) destes últimos são autorizados a publicar anúncios publicitários e demais informações à margem ou junto com os conteúdos de utilizadores, no website e noutros media. Os utilizadores não têm direito a qualquer retribuição por este tipo de anúncios publicitários. Fica reservado o direito a operar quaisquer alterações em relação ao tipo e à extensão destas medidas publicitárias, não sendo exigido avisar especificamente o utilizador.

12.5.º - Os utilizadores libertam plenamente e à primeira vez a Feelcom de todos os direitos e pretensões de terceiros (incluindo os custos para uma defesa judicial, ação ou recurso adequados) relativamente a conteúdos de utilizadores colocados por estes últimos, mesmo quando os conteúdos contestados já deixaram de ser acessíveis através da plataforma MozTickets. Isto não se aplica no caso de a Feelcom ser responsável pela violação do direito. No caso de uma reclamação, o utilizador compromete-se a colocar à disposição da Feelcom toda a informação, de forma imediata, verdadeira e completa, que se afigurar necessária para a verificação da queixa e a respetiva defesa.

### **13.º - Proteção dos dados**

13.1.º - A Feelcom recolhe e utiliza dados pessoais dos utilizadores na medida em que estes se afigurem necessários para a Feelcom constituir, formular ou alterar materialmente a relação contratual entre o utilizador e a Feelcom.

13.2.º - Contanto que a Feelcom for envolvida na comunicação relativamente a um contrato de serviço entre o utilizador e o dado promotor de serviço, ele transmite os dados imprescindíveis para este contrato ao promotor de serviço em causa. Este último processa e utiliza por responsabilidade própria os dados para efeitos de preparação, celebração e execução do contrato. A identidade do promotor de serviço em causa consta do diálogo de reserva.

13.3.º - Qualquer informação adicional poderá ser encontrada na Política de Privacidade da Feelcom em [http://www.feelcom.co/Moztickets/privacy\\_policy.php](http://www.feelcom.co/Moztickets/privacy_policy.php) .

#### **14.º - Revisão dos presentes TCG**

14.1.º - A Feelcom reserva-se o direito de rever estes TCG, em qualquer altura e sem indicação de motivos. A Feelcom procederá exclusivamente à alteração de dados de consumidores a que o utilizador é obrigado a consentir razoavelmente, após ponderação dos interesses mútuos. Isto diz respeito, por exemplo, a casos de perturbação do princípio de equivalência e ainda de falhas de regulação e alterações legislativas. As estipulações modificadas serão notificadas ao utilizador por via de mensagem eletrónica, no prazo máximo de duas semanas após a sua entrada em vigor. No caso de o utilizador não contestar a validade dos novos TCG dentro do prazo de duas semanas a contar da data da receção da mensagem eletrónica, os TCG revistos são considerados como aceites. Na mensagem eletrónica que transmite os termos modificados, A Feelcom alertará o utilizador para a importância de respeitar o prazo de duas semanas.

14.2.º - Os Termos e Condições Gerais podem sofrer alterações, em qualquer altura e sem pré-aviso, para efeitos de futuras mediações de novas reservas. A cada nova mediação aplicam-se, individualmente, as condições respetivamente em vigor.

#### **15.º - Demais estipulações**

15.1.º - Estes TCG constituem a totalidade do acordo entre a Feelcom e o utilizador. Não existem outros acordos complementares.

15.2.º - A lei aplicável é a lei da República Moçambicana, sob exclusão da Convenção da ONU sobre os Contratos de Compra e Venda Internacional de Mercadorias. Se tiver realizado a reserva na qualidade de consumidor tendo, no momento da utilização do website, a sua residência habitual noutro país, a eleição da lei aplicável disposta na frase 1ª não prejudica a aplicação de disposições legais com carácter vinculativo deste país. O foro exclusivo são os tribunais de Maputo, desde que o utilizador seja um comerciante nos termos dispostos no Código comercial Moçambicano ou não possua residência permanente na República de Moçambique, no momento da proposição da ação, sem prejuízo dos foros legais imperativos.

15.3.º - A invalidade actual ou futura de alguma disposição destes TCG não afecta a validade das restantes disposições.  
Feelcom Mozambique

Av. Ahmed Sekou Touré n°3273  
1100 Maputo  
Mozambique

### III – Termos e Condições Gerais dos promotores de Eventos

#### 1.º - Introdução

Os Termos e Condições Gerais da Parte III aplicam-se a todo o tipo de contratos celebrados entre os promotores de Eventos através da plataforma Moztickets, inclusivamente quando o acesso à plataforma Moztickets é realizado por via da plataforma de um parceiro de cooperação ou de um agente de submediação.

#### 2.º - Informação verdadeira

Os dados transmitidos através da plataforma Moztickets devem ser verdadeiros. No caso de fornecimento de dados falsos pelo utilizador, o operador reserva-se o direito de rescindir o contrato ou de excluir o utilizador da participação no serviço e de exigir o pagamento de uma indemnização no montante equivalente aos custos de cancelamento, conforme estipulado no ponto 11.º da Parte III dos TCG.

#### 3.º - Chegada ao ponto de encontro e cumprimento das estipulações

A chegada atempada ao ponto de encontro notificado é da sua responsabilidade. Em caso de viajar do estrangeiro para o local do evento, é da sua responsabilidade tratar dos documentos de viagem necessários (passaporte, etc.), observar as normas de saúde, etc.

#### 4.º - Condições adicionais de participação ou de transporte

Contanto que o promotor acordar contratualmente consigo outras condições de participação ou de transporte, para além dos Termos e Condições Gerais constantes da Parte III, a observância destas mesmas condições de participação ou de transporte é da sua inteira responsabilidade. O promotor reserva-se o direito de excluir os participantes da actividade que não cumprem estas condições.

#### 5.º - Vinculatividade do pedido de compra

O contrato entre si, ou o utilizador por si mediado, e o promotor considera-se constituído com a aceitação do seu pedido vinculativo por parte do promotor. Ao submeter o pedido de compra relativamente a um evento, você apresenta uma proposta vinculativa ao promotor que o obriga a si ou ao utilizador por si mediado durante o prazo de dois dias úteis. Se o promotor aceita a sua proposta dentro deste prazo, o contrato é considerado celebrado e vinculativo. A respetiva notificação ser-lhe-á enviada a si ou ao utilizador por si mediado, por mensagem eletrónica.

#### 6.º - Pagamento

Com a formação do contrato surge a obrigação de efectuar o pagamento do preço total acordado para o serviço mediado pela Feelcom.

### **7.º - Informação relativa ao direito de revogação**

O promotor chama a atenção para o facto de não existir um direito de revogação relativamente a contratos sobre serviços de eventos (ou seja, através da plataforma Moztickets), mas apenas os simples direitos legais de retração e rescisão.

### **8.º - Responsabilidade própria por seguros**

O preço dos serviços não inclui quaisquer tipos de seguro. É da sua inteira responsabilidade providenciar por uma cobertura de seguro adequada. As necessidades de seguro dependem do tipo de eventos reservados.

### **9.º - Não-pagamento por serviços**

Em caso de o pagamento do serviço contratado não ser realizado por si ou pelo utilizador por si mediado dentro dos prazos acordados, estando o promotor do tal serviço contratado em condições e disposto a fornecê-lo regularmente e não havendo qualquer direito de retenção contratual ou legal que lhe assista a si ou ao utilizador mediado, o promotor tem o direito de anular o contrato após o envio de uma notificação indicando o prazo fixado para o pagamento e de debitar-lhe a si ou ao utilizador por si mediado os custos de cancelamento, nos termos previstos no ponto 11.º.

### **10.º - Troca de mensagens**

Toda a troca de mensagens entre si ou o utilizador por si mediado e o promotor do serviço ocorre através das plataformas do promotor.

### **11.º - Termos de cancelamento**

11.1.º - Em caso de desistir (cancelar) de uma atividade, aplicam-se os termos de cancelamento constantes da descrição do produto e do voucher. A Feelcom recomenda ao utilizador a leitura atenta das informações e da descrição do produto.

11.2.º - Não constando termos de cancelamento divergentes da descrição do produto do seu promotor, os promotores de eventos cobram as seguintes taxas de cancelamento:

a) menos de 24 horas antes do início da atividade ou no-show: não há lugar a reembolso

11.3.º - Em todo o caso, sempre lhe assiste a si ou ao utilizador por si mediado o direito de provar ao promotor que este não sofreu dano nenhum ou um dano substancialmente inferior ao valor da taxa fixa por ele exigido.

11.4.º - O reembolso é realizado através do meio de pagamento usado. No caso de cartões de crédito com débito mensal, o montante será creditado até ao final do período corrente. A data exacta em que será realizado o reembolso dependerá do contrato que o utilizador tiver estabelecido para o cartão de crédito. O reembolso por transferência bancária será realizado dentro do prazo de sete dias úteis bancários.

### **12.º - Anulação extraordinária**

O promotor tem o direito de anular a atividade na data acordada e sem observar o prazo de notificação da anulação, quando as condições meteorológicas, medidas administrativas, greves ou outras circunstâncias não previsíveis ou inevitáveis (em particular, eventos de força maior) tornam impossível ou substancialmente mais difícil a realização da atividade ou constituem um perigo para esta. Neste caso é reembolsado o preço pago.

### **13.º - Exclusão da participação**

O promotor do serviço tem o direito de lhe negar a participação numa actividade ou de excluí-lo dela quando não satisfizer os requisitos pessoais de participação, com a sua participação colocar em perigo a si próprio ou terceiros ou perturbar substancialmente de outra forma a realização da atividade. Isto aplica-se de igual modo aos utilizadores por si mediados. Nestes casos não poderá haver lugar a reembolso do preço pago.

### **14.º - Alterações do programa**

O promotor reserva-se ainda o direito de proceder a alterações não substanciais do programa sempre que tal se afigurar necessário por motivo de circunstâncias não previsíveis ou evitáveis.

### **15.º - Outras condições**

Na descrição das diversas ofertas encontram-se as demais condições ou normas divergentes.

### **16.º - Zona horária**

A zona horária do promotor é determinante para o cálculo de termos e prazos.

### **17.º - Responsabilidades do promotores de eventos**

Nos termos da lei aplicável, o promotor assume a responsabilidade pelos serviços por ele prestados, sendo que a responsabilidade fica excluída sempre que a lei aplicável o permite.

### **18.º - Alterações destes Termos e Condições Gerais**

Os Termos e Condições Gerais dos promotores de eventos, constantes da Partes III, podem ser alterados, em qualquer altura e sem aviso prévio, para efeitos de futuras reservas. Para cada reserva aplicam-se, individualmente, as condições respetivamente em vigor. O utilizador não tem o direito de exigir que reservas futuras sejam acordadas nos termos e condições existentes.